

# MJ

Nikkei  
Marketing  
Journal

日経流通新聞

**6月3日(金曜日)**

月/水/金 発行

発行所 **日本経済新聞社**

東京本社 〒100-8066 東京都千代田区大手町1-9-5

電話(代表) 03) 3270-0251

大阪本社 〒540-8588 大阪市中央区大手前1-1-1

電話(代表) 06) 6943-7111

NIKKEI NETアドレス <http://www.nikkei.co.jp/>

NIKKEI MJサイト <http://www.nikkei.co.jp/mj/>

MJメールマガジン <http://www.nikkei4946.com/e-service/>

購読の申し込み先 **0120-21-4946**

<http://www.nikkei4946.com>

# ◆ 人気上昇中

## ■ クリエイトミュージー 表情豊かな靴下連発

靴下ブランド「クリエイトミュージー」のデザイナー、斎藤麻美子さんの手に掛かると、実に表情豊かな靴下が生み出される。色や柄が楽しげで豊富なばかりでなく、形がユニーク。つま先を入れてかかとでリボン結びする靴下は、素足でミュールなどを履く女性たちの足元を見て思いついた。「素足はよくみるとあまりきれいでないし、だらしがない。もっとかわいら

しく彩りたい」。そこで残った布地を使ってバレエシューズのような形を作り上げた。

合同展で発表すると、小さなブースにバイヤーたちが集まり、商談をするための長い列が。会社を独立した1985



年から、様々なブランドのOEM（相手先ブランドによる供給）で靴下のデザインを手掛けてきた斎藤さんが初めてオリジナル商品を作った2年前のことだ。たちまち取引先は40社に拡大、今年3月にはパリの合同展に出品。海外のバイヤーからも「キュートだ」と高い評価を受け、フランス、ドイツ、スペインなどの店にも商品が広がっている。

この他、縫い目が体に当たってストレスになりがちなタイツではつま先から股上、履き口までまったく縫い目をなくしたタイプを考案。デザインだけでなく、自ら着用しながら「さらに快適で使いやすい」機能にもこだわる。昨年9月、東京・代々木に約13平方メートルの小さな直営店がオープン。ここでは斎藤さんが作るすべての靴下を見ることができる。